

# 浙江卫视 2018 年招商广告刊例

20171114 修订版

(2017 年 12 月 1 日启用, 单位: 元)

时间 / 价格 (元) / 长度 (秒)	5 秒	10 秒	15 秒
16:00-17:30 周六、周日《栏目重播》	48000	84000	120000
18:00-18:30《新闻深一度》	28800	50400	72000
18:58 中央《新闻联播》前	33000	58000	82000
19:31《中国蓝剧场》一片头段位	88000	154000	220000
20:18《中国蓝剧场》一片尾段位			
20:29《中国蓝剧场》二片头段位			
21:18《中国蓝剧场》二片尾段位			
19:34-21:17《中国蓝剧场》特优段位	117000	205000	294000
21:30-21:59 周一至周四 930 地带栏目 (周一至周四《好看中国蓝》)	66000	115500	165000
22:00-23:20 周一、周四品牌栏目:《星空剧场》			
22:00-23:20 周二、周三周播剧	另行定价, 敬请关注周播剧招商信息		
20:20-21:59 周五《王牌对王牌 3》	实价 36 万/15 秒		
22:00-23:30 周五《二十四小时 3》	实价 25 万/15 秒		
21:10-23:20 周五《奔跑吧 2》	议价		
21:10-23:20 周五《中国新歌声 3》	议价		
21:10-23:20 周五《梦想的声音 3》	实价 32 万/15 秒		
20:20-21:59 周六《我们十七岁 2》	实价 20 万/15 秒		
20:20-21:59 周六《演员的诞生 2》	实价 30 万/15 秒		
22:00-23:30 周六《开心剧乐部 2》	实价 20 万/15 秒		
20:20-21:59 周六《喜剧总动员 3》	实价 30 万/15 秒		
22:00-23:20 周日《熟悉的味道 3》	实价 20 万/15 秒		
21:15-22:30 周日《向上吧诗词 2》	实价 15 万/15 秒		
23:25-01:30 周日至周四《综艺精选一》插播 (如遇套播另行定价)	20000	35000	50000
01:35-06:30 重播栏目、新闻、纪录片、专题等	10600	18500	26400
06:15-07:20 周二至周五《今日聚焦》重播、《新闻深一度》重播、《浙江新闻联播》重播, 周一《华商启示录》、《浙江新闻联播》重播; 周六、日 06:30-07:20《浙江新闻联播》重播, 周日另有《爱心浙江》	9100	15900	22700
周一至周五 07:20-08:00 剧场/栏目重播	11300	20000	28400
周一至周五 08:00-17:45 剧场/栏目重播	14300	25000	35700
周六、周日 07:00-07:40 剧场/栏目重播	16000	28000	40000
周六、周日 07:40-16:15 剧场/栏目重播	21000	36700	52500
周一至周五白天广告每分钟执行单价为 19000 元, 周末每分钟执行单价 42000 元, 一周拉通每分钟执行单价 25000 元 (可拆分, 最短版本不得低于 15 秒); 每日白天投放总时间不足 1 分钟的散单, 按投放时段实际刊例价的 3 折执行; 白天剧场特优段一律按 3.4 折执行。1、2 月和 7、8 四个月周一至周五及全周拉通分钟价格均为 27500 元, 周末和国庆及其它法定节假日 (不含春节) 分钟价是 46200 元; 春节期间分钟执行价为 60000 元。 (白天分钟价时段指 07:00—17:45)			

1. 在我台播出的广告必须符合《广告法》, 并具备相关有效证明。
2. 各段广告指定正一倒一位置加收30%; 正二倒二位置加收20%; 正三倒三位置加收10%。广告长度≥ 15 秒方可指定播出位置, 标版、导视等特殊形式广告不计入组序。
3. 非标准长度广告, 20 秒以5 秒加15 秒的价格计算, 晚间30 秒以15 秒乘2 的价格计算。
4. 指定位序的广告, 时长必须≥ 15 秒, 且不可拆分。
5. 周日至周四的周间栏目带如遇重点项目将另行定价。
6. 因宣传需要调整编排, 本台有权调整广告播出日期及时段, 并不承担调整之责任。广告实际播出前后飘移30分钟以内视为正常。若因不可抗拒因素导致广告播出时间飘移, 视为正常播出。
7. 所有与浙江卫视广告部签订的广告合同, 均视为接受上述条款, 解释权在浙江卫视广告部。